

Liceo Morgagni - Roma  
Febbraio 2021

# Orator fit

Poeta nascitur, orator fit



Let's Debate

Reti Nazionali per le metodologie didattiche innovative

[www.letdebate.it](http://www.letdebate.it)



## SINTESI DELLA LEZIONE DI PUBLIC SPEAKING

Public Speaking = parlare in (al) pubblico.

Perché?

Informare, persuadere, motivare – comunicare.

Come?

In modo efficace.

Saper esporre un discorso, tenendo viva l'attenzione del pubblico.

### Come cominciare?

L'interesse deve nascere subito nel tuo pubblico.

Sperimenta la tecnica delle 3 frasi:

- 1) Frase inaspettata, sconcertante e interessante;
- 2) Frase di collegamento al tuo argomento;
- 3) Coinvolgi il pubblico nella frase d'inizio e nell'argomento.

### Quali argomenti?

Usa tre argomenti per convincere:

- 1- emozione – *pathos*
- 2- logica - *logos*
- 3- credibilità - *ethos*

#### Pathos

Quel tipo di discorso che suscita **emozioni** negli ascoltatori. Ha a che fare con i sentimenti, con il cuore

#### Logos

Rappresenta il mezzo di persuasione basato sui discorsi.

I discorsi devono essere formati da **ragionamenti logici**, devono fornire prove e dimostrazioni chiare.

#### Ethos

Rappresenta il carattere, indica la **credibilità** che ogni oratore dovrebbe avere.

## Le cinque fasi della stesura di un'orazione

1. *Inventio*: individuare gli argomenti su cui costruire il discorso.
2. *Dispositio*: stabilire l'ordine con cui tali argomenti vengono trattati nel discorso
3. *Elocutio*: stendere il discorso, prestando molta cura alla scelta delle parole giuste, lo stile, figure retoriche.
4. *Memoria*: imparare il discorso a memoria.
5. *Actio*: esercizio di pronuncia del discorso, dando importanza all'intonazione della voce e alla gestualità.

## Modalità comunicative

Per comunicare in modo efficace è fondamentale:

- non solo ciò che diciamo - espressione verbale (il contenuto e il linguaggio che utilizziamo) ma anche come lo diciamo - espressione paraverbale (la modulazione della voce, ritmo, volume, tono, pause) associato ad una significativa gestualità - espressione non verbale (il linguaggio del corpo, l'espressione del volto).

### **FONTI ESSENZIALI**

Trupia Piero, *Public speaking*, in Franco LEVER - Pier Cesare RIVOLTELLA - Adriano ZANACCHI (edd.), *La comunicazione. Dizionario di scienze e tecniche*, [www.lacomunicazione.it](http://www.lacomunicazione.it) (19/02/2021).

Elisabetta Gola, Patrizia Mottola, *Public speaking. Il ritorno della comunicazione vocale nell'era della comunicazione digitale*, Meltemi, 2019

Dale Carnegie, *Come parlare in pubblico e convincere gli altri*, Bompiani, 2013

Marco Tullio Cicerone, *L'arte di comunicare*, a cura di Paolo Marisch, Mondadori, 2007

[Loghi di Ethos Pathos | Triangolo Retorico | Scrittura Persuasiva \(storyboardthat.com\)](#)

Microconferenze: le fasi di realizzazione <https://www.youtube.com/watch?v=qh0-GgyvM8c>